

Hotărârea nr. 146 / 24.05.2024

La BECL Șimnicu de Sus a fost înregistrată sesizarea nr. 145 din 24.05.2024 formulată de candidatul PNL la funcțiile de primar și consilier local din cadrul UAT Șimnicu de Sus, doamna Bora Sevastița, sesizare înaintată prin adresa de email a BEC nr. 99 Șimnicu de Sus, având ca obiect aspecte referitoare la postările în mediul on line ale candidatului USR la funcția de consilier local, dl. Marius Gheorghe, în sensul că au fost încălcate dispozițiile legii electorale, mesajele postate fiind denigratoare la adresa sa și a echipei PNL.

În probațiune, a fost atașat print screen al postării.

Având în vedere următoarele:

Prevederile art. 36 alin. 2 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, stabilesc că în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

În temeiul articolului menționat, postarea pe Facebook se încadrează la lit. d, reprezentând materiale de propagandă electorală online, aceasta fiind difuzată pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip, în speță Meta, fostă Facebook, iar faptul că acest serviciu este și plătit, așa cum rezultă din cuprinsul postării text, sunt prezentate de furnizor unui public larg, în temeiul contractului încheiat.

În același timp, potrivit art. 66 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale:

1) Campania electorală, prin serviciile de programe audiovizuale, publice și private, trebuie să servească următoarelor interese generale:

- a) ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;
- b) ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților, de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale;
- c) ale radiodifuziunilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesiunea de jurnalist.

În continuare, art. 36 alin. 7 din Legea nr. 334/2006 definește materialul de propagandă, fiind considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Relevante în cauză sunt și dispozițiile art. 1 alin. 5 din Hotărârea B.E.C. nr. 137H/14.05.2024 privind interpretarea art. 79 și art. 80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, care, deși interzice textual doar efectuarea de referiri la competitorii electorali pe vehicule inscripționate, în mod evident, prin similitudine, interdicția se aplică și în cazul în care se fac referiri la competitorii electorali prin intermediul unor imagini prelucrate pe rețeaua de socializare

Facebook, cu caracter denigrator.

Mai mult, în Ghidul de prevenire și combatere a acțiunilor de dezinformare a alegătorilor, elaborat de Autoritatea Electorală Permanentă, sunt stabilite principiile, sub formă de recomandare, pentru un discurs electoral echilibrat, astfel: Discursul electoral și mesajele cu caracter politic transmise de către competitorii electorali sunt elementele definitorii ale climatului de integritate aferent campaniilor electorale. Răspândirea și impactul acțiunilor de dezinformare sau al știrilor false pot fi combătute doar când competitorii electorali dezvoltă dialoguri și discursuri informate, oneste, respectuoase și constructive, motiv pentru care recomandăm și promovăm desfășurarea campaniilor electorale cu respectarea următoarelor principii:

DEMOCRAȚIE Dezvoltarea conținutului materialelor și discursurilor electorale în așa fel încât să ofere garanții privind respectarea și promovarea principiilor democrației și ale statului de drept, exprimând angajamentul ferm pentru protejarea drepturilor omului și condamnând orice derapaje sau încercări de subminare a statului.

TRANSPARENȚA Prezentarea în spațiul public a informațiilor accesibile, complete, clare și precise cu privire la activitatea politică și profesională anterioară, la proiectele și programele politice propuse alegătorilor, precum și la sursele de finanțare a campaniei electorale.

RESPECT încurajarea și acceptarea criticilor constructive și a opiniilor divergente, evitarea conținutului care promovează atacuri personale sau comportamente intruzive asupra intimității persoanelor, promovarea accesului egal la mijloacele de informare pentru toți candidații, precum și abținerea de la limbajul care incită la ură, discriminare și ostilitate sau de la utilizarea unei tonalități agresive.

ONESTITATE ȘI VERIDICITATE Fundamentarea conținutului materialelor și discursurilor electorale pe date și informații reale, corecte și precise, favorizarea contactului direct cu alegătorii prin întâlniri publice și participarea la platforme de dezbatere deschisă, precum și evitarea sau condamnarea declarațiilor false sau înșelătoare.

COMUNICARE RESPONSABILĂ Rigurozitate în procesul de verificare a faptelor și informațiilor diseminate sau combătute în cadrul campaniilor electorale, corectarea promptă a oricărei răspândiri a informațiilor false sau eronate, remedierea prejudiciilor cauzate de răspândirea informațiilor dăunătoare, precum și evitarea și condamnarea publică a utilizării în cadrul platformelor de social media a roboților automatizați (trolli și boți), a conturilor false și a altor practici având ca scop manipularea opiniei publice.

Din analiza generală a acestei postări, rezultă că a fost încălcat principiul intitulat "RESPECT", în ghidul A.E.P., în sensul că nu s-a evitat conținutul care promovează atacuri personale sau comportamente intruzive asupra intimității persoanelor, astfel că modalitatea de promovare utilizată de către candidatul la funcția de consilier local, propus de către Partidul USR, domnul Marius Gheorghe, nu este una loială, fiind de natură a crea un dezavantaj sub forma unui prejudiciu de imagine unor contracandidați, fapt ce contravine regulilor specifice campaniei electorale, întrucât mesajele candidaților către electorat trebuie să se circumscrie, în mod exclusiv, prevederilor art. 66 din Legea nr. 115/2015.

Or, așa cum s-a susținut în plângere, în speța de față, mesajul propagat în spațiul online este un mesaj care nu se încadrează în dispozițiile legii electorale, așa cum au fost prezentate mai sus, mesajul îndepărtându-se, astfel, de la obligația candidaților de a se face cunoscuți, de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale și de a informa electoratul în mod corect, fără ca aceasta să aducă atingere imaginii altor candidați.

În final, în temeiul dispozițiilor art. 80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art. 36 alin. 2 din Legea 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale și art. 1 alin. 5 din Hotărârea B.E.C. nr. 137H/14.05.2024, cu unanimitate de voturi dintre cei prezenți:

Biroul Electoral de Circumscripție nr. 99 Șimnicu de Sus

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Obligă candidatul la funcția de consilier local în cadrul UAT Șimnicu de Sus din partea PartiduluiUSR, domnul Marius Gheorghe, să îndepărteze de pe rețeaua de socializare Facebook postarea încărcată pe site ul: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox?projector=1>

Art. 2 In caz de neîndeplinire a obligațiilor stabilite, prezenta hotărâre se va comunica Autorității Electorale Permanente, pentru a analiza incidența în cauză a aplicabilității dispozițiilor art. 52 și art. 54 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale și art. 108 lit. y raporat la art. 109 și art. 110 alin. 1 lit. d din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale.

Art. 3: Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul BEC nr. 99 Șimnicu de Sus și prin publicarea pe pagina de internet a autorității administrației publice locale (pagina web a Comunei Șimnicu de Sus) – <https://www.primariasimnicudesus.ro/> – secțiunea *Alegeri 2024 – Birou Electoral de Circumscripție nr. 99 Șimnicu de Sus*, conform art. 4 alin. 10 din HG nr. 205/2024 și art. 14 din Regulamentul de organizare și funcționare a birourilor electorale.

PREȘEDINTE

Popescu Nicoleta



LOCTIITOR,

Ciotea Ana-Maria

MEMBRI:

Mită Daniela Larisa - reprezentant al PSD _____

Bănici Costinela-Nina - reprezentant al PNL, Bănici _____

Predescu Nicolae - reprezentant al USR _____

Păuniță Amalia Mihaela - reprezentant al AUR _____

Beșliu Ana Maria - reprezentant al UDMR _____

Boldea Aurora Daniela - reprezentant al ALAR Boldea _____

Celea Alina Adriana - reprezentant al Pro România _____